

Wie gewinnt man neue Kunden mit dem barrierefreien Web?

Was ist Barrierefreiheit?

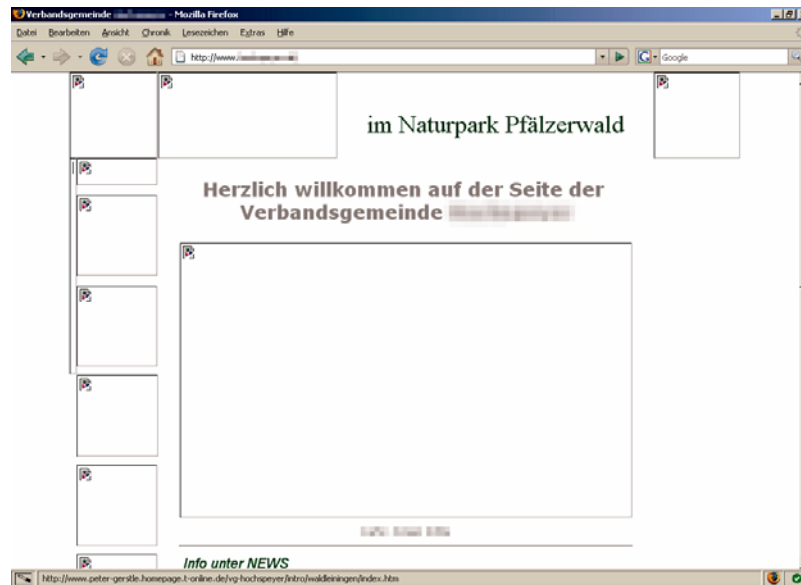


- uneingeschränkter Zugang zu allen Informationen
- unabhängig von der technischen Ausstattung (z.B. Browser, Braillezeile)

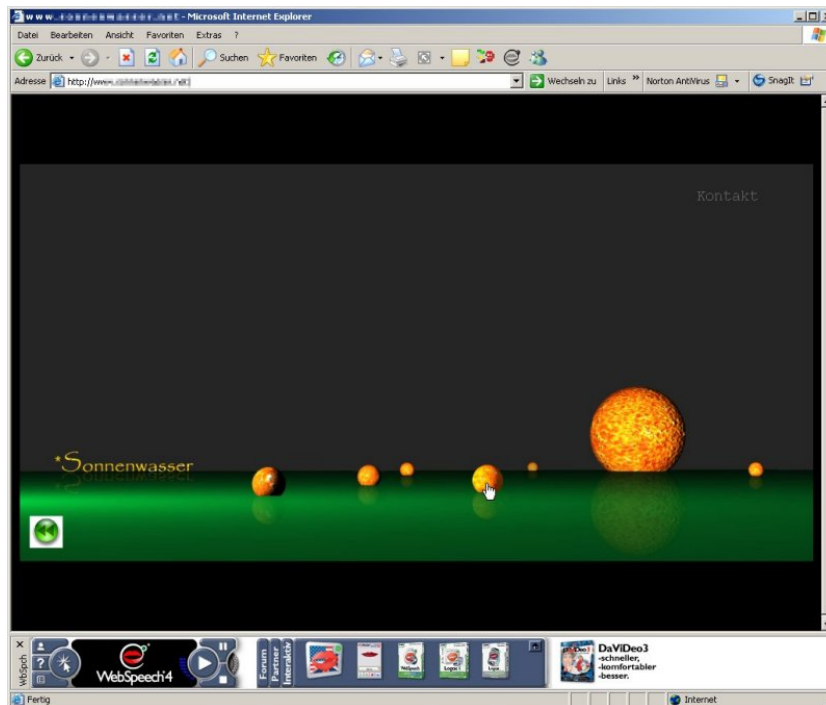


Zugänglichkeit!

- Vermeidung von Hürden
- keine unnötigen Effekte



Benutzerfreundlichkeit!



- Hype-Thema: Usability
- Nutzung ohne Frust
- echte Nutzung

Wen betrifft das?

Sehen Sie mal her !

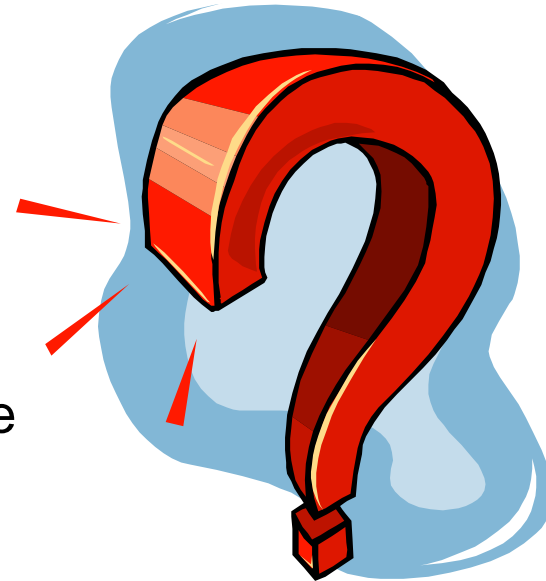
	Sehschärfe 0,4	Sehschärfe: schlecht. Augen bitte unbedingt bei uns über- prüfen lassen
	Sehschärfe 0,5	
	Sehschärfe 0,6	
	0,7	Sehschärfe: Grenze für sicheres Autofahren. Bitte überprüfen lassen!
	0,8	Sehschärfe: ausreichend. Augen gelegentlich überprü- fen lassen!
	1,0	Sehschärfe: normal

- 20 pt
- 18 pt
- 16 pt
- 14 pt
- 12 pt
- 10 pt
- 8 pt

Wen betrifft das?

Menschen

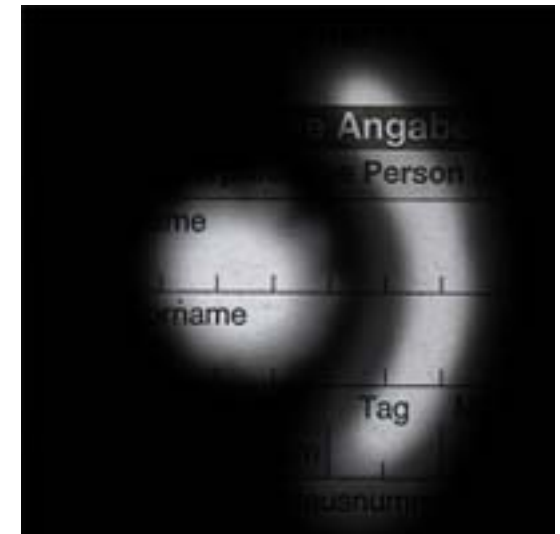
- mit körperlichen Einschränkungen
 - die schlecht oder gar nicht sehen
 - die keine Maus benutzen können
 - PDA und Handy Nutzer
-
- Aber auch Suchmaschinen, denn die sind auch blind!



Wen betrifft das?

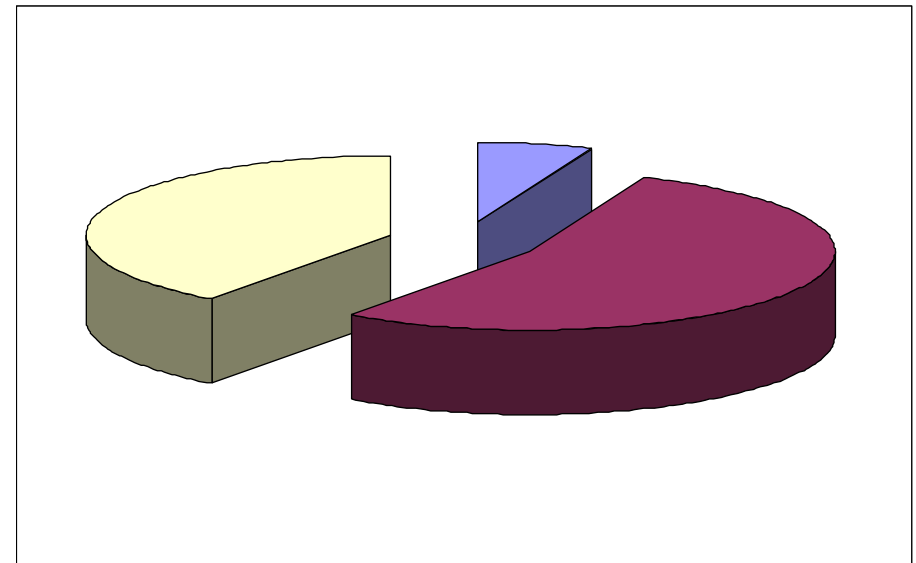
- Beispiel: Sehbehinderung
 - 4 Mio. Deutsche (Diabetiker)
 - Grauer Star (Altersstar)
- Quelle: Sehbehinderungs-Simulator

	Steuernummer	
10	Allgemeine Angaben	
	Steuerpflichtige Person (Stpfl.)	
	Name	
	Vorname	
	Tag	Monat
	Geburtsdatum	
	Straße und Hausnummer	



Was sagt die Statistik?

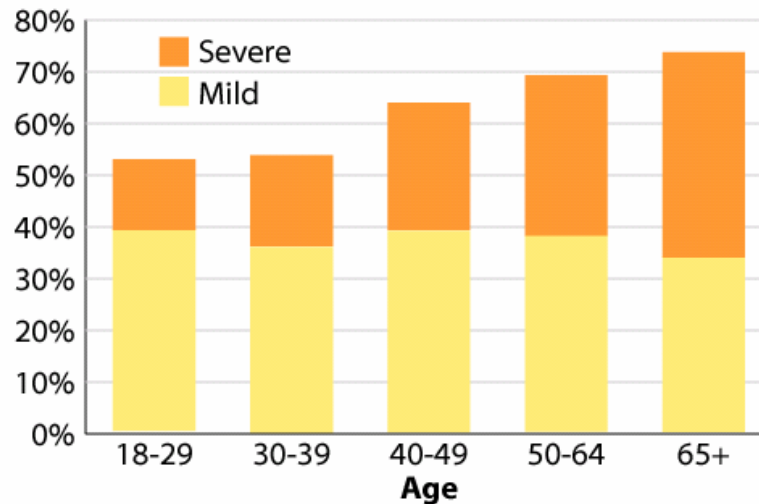
- ca. 6% aller Deutschen (1)
- ca. 60% aller Menschen (2)
- Ältere Benutzergruppe



- (1) lt. Umfragen und Statistiken (BITV, BGG)
(2) lt. Umfragen von IBM und Microsoft

Was sagt die Statistik?

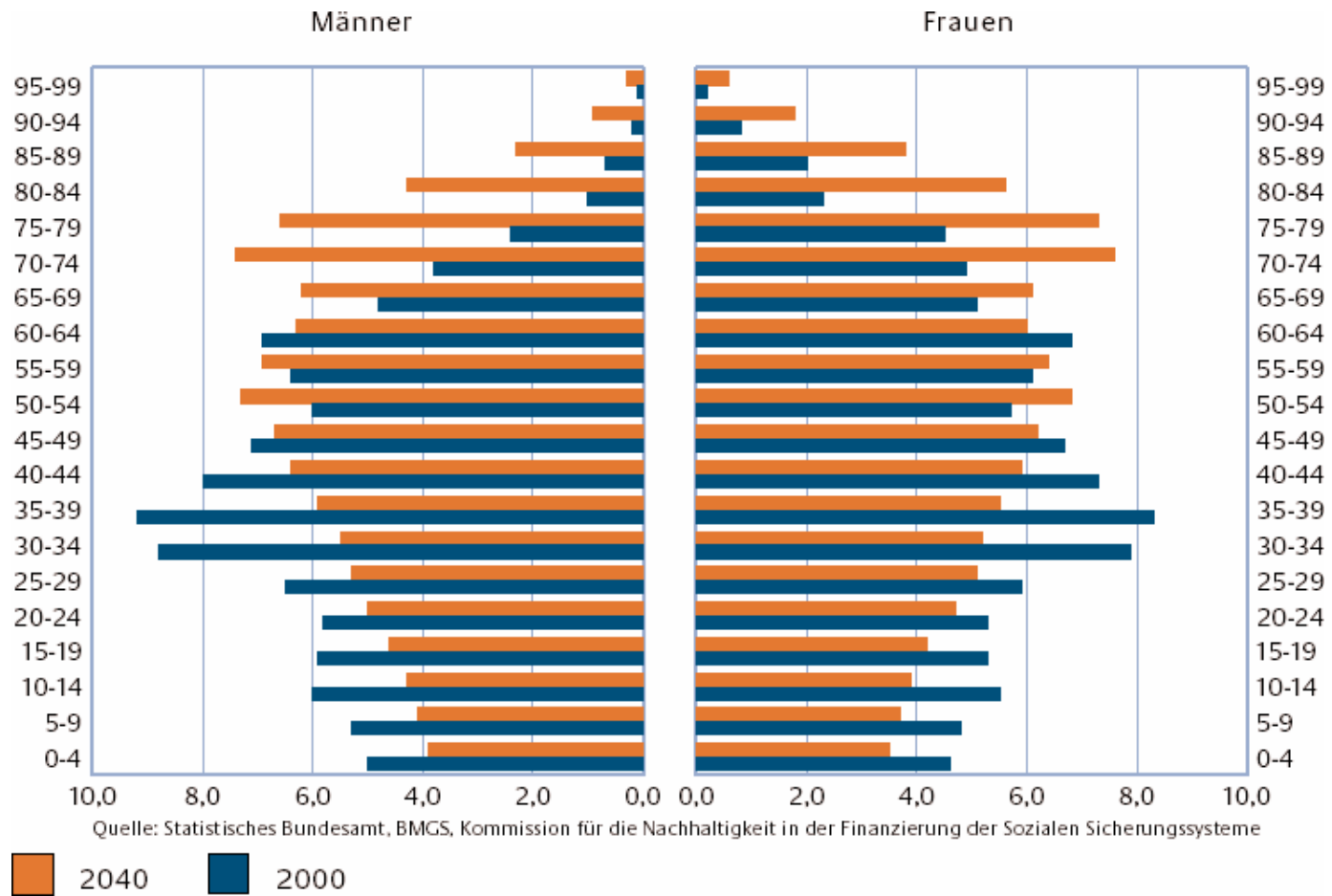
- zu viel
- und noch viel mehr...



Base: US adults, 18 and older

Source: Study commissioned by Microsoft, conducted by Forrester Research, Inc., 2003

Werden es noch mehr?

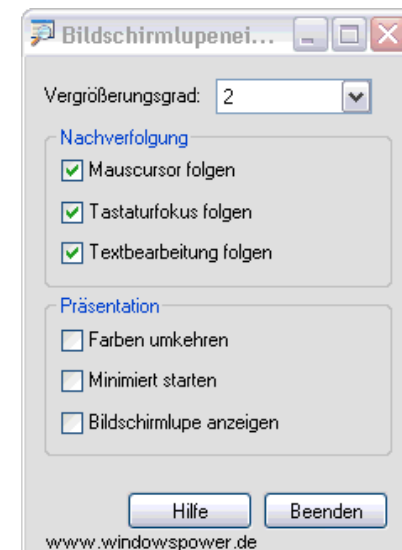
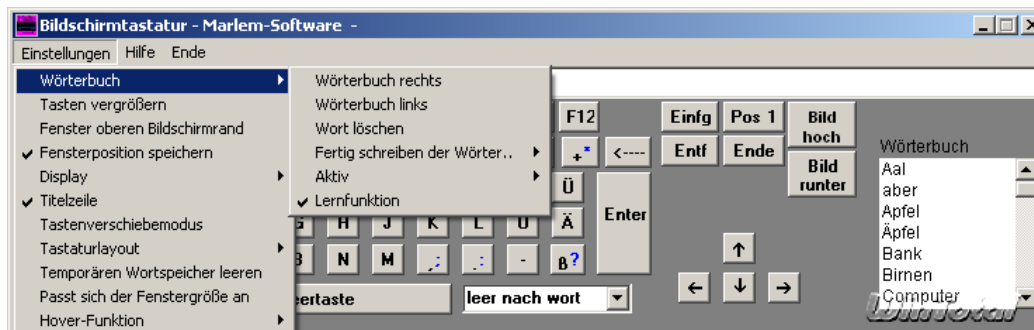


Fazit 1

- heute
 - nicht erreichte Kunden: 10 % – 40 %
- morgen
 - verlorene Kunden: 15 % – 20 %
- großes Potenzial für „Neukundengewinnung“

Technische Realisierung

- Werkzeuge
 - Screenreader
 - Braillezeile
 - Bildschirmtastatur
 - Bildschirmlupe

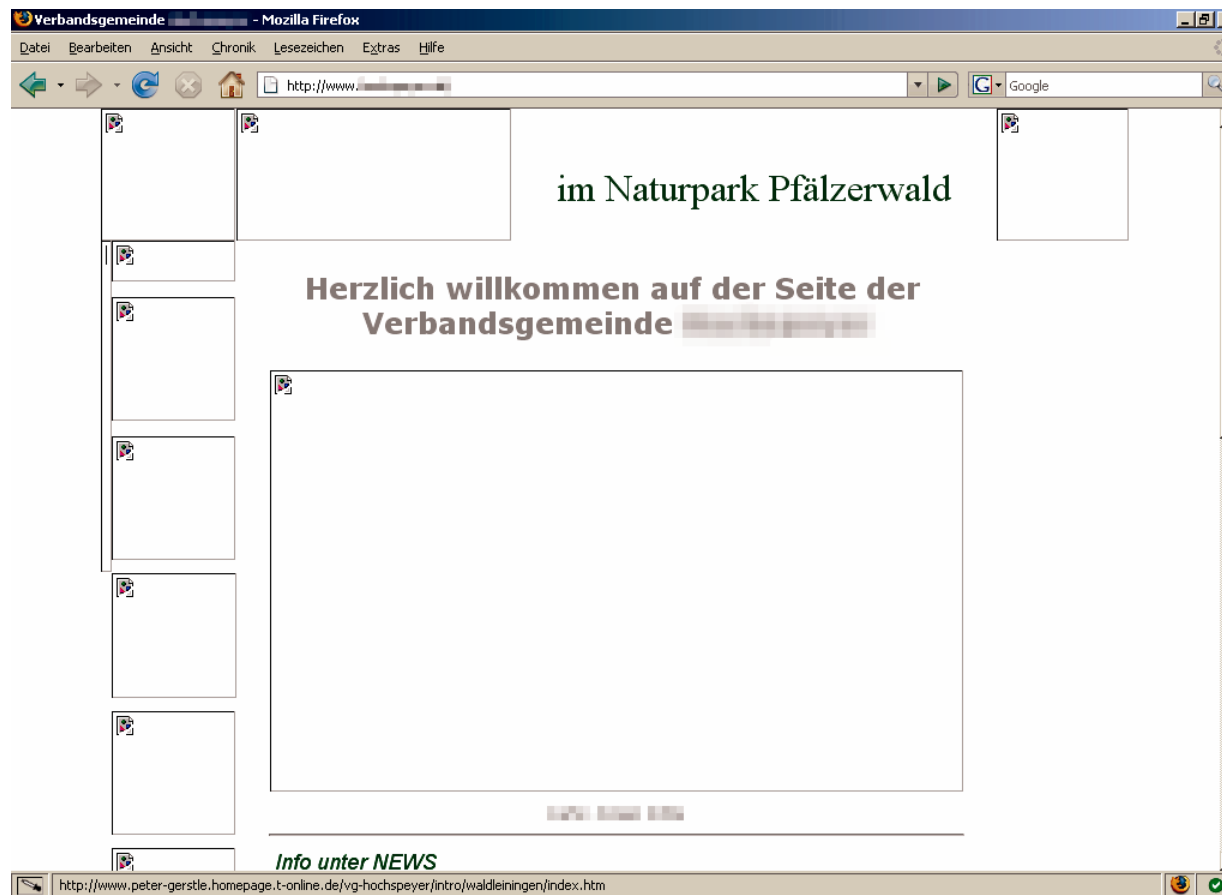


Was bringt es?



- Erreichbarkeit für potentielle Kunden
- Besseres Suchmaschinen-Ranking
- soziale Kompetenz und Verantwortung
- Es wir kein Kunde behindert

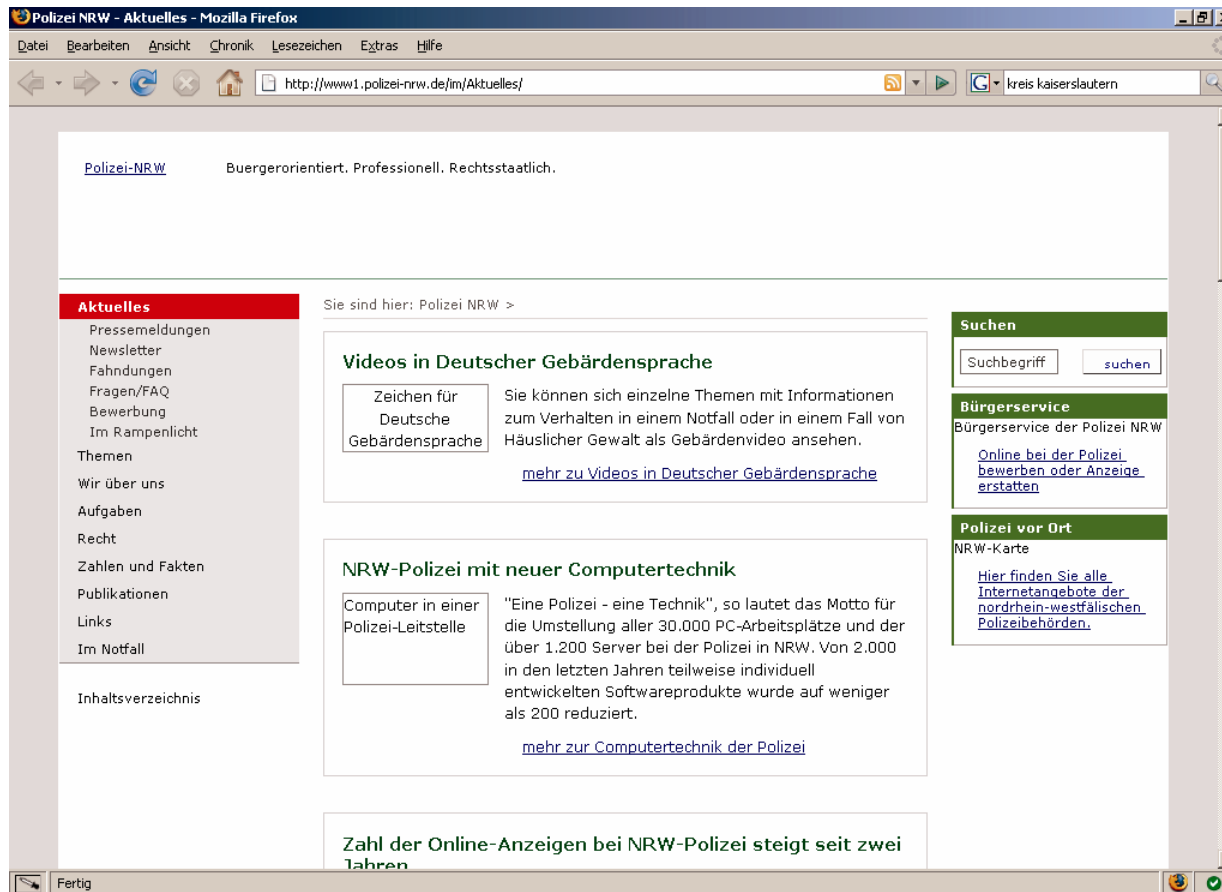
Wie macht man es nicht?



Wie macht man es nicht?



Wie macht man es dann?



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website 'Polizei NRW - Aktuelles'. The browser's address bar shows the URL 'http://www1.polizei-nrw.de/im/Aktuelles/'. The website header includes the text 'Polizei-NRW' and 'Bürgerorientiert. Professionell. Rechtsstaatlich.' Below the header, there is a navigation menu on the left with items like 'Aktuelles', 'Pressemeldungen', 'Newsletter', 'Fahndungen', 'Fragen/FAQ', 'Bewerbung', 'Im Rampenlicht', 'Themen', 'Wir über uns', 'Aufgaben', 'Recht', 'Zahlen und Fakten', 'Publikationen', 'Links', 'Im Notfall', and 'Inhaltsverzeichnis'. The main content area features three articles: 'Videos in Deutscher Gebärdensprache', 'NRW-Polizei mit neuer Computertechnik', and 'Zahl der Online-Anzeigen bei NRW-Polizei steigt seit zwei Jahren'. On the right side, there are three sidebar boxes: 'Suchen' with a search input field and a 'suchen' button; 'Bürgerservice' with a link to 'Online bei der Polizei bewerben oder Anzeige erstatten'; and 'Polizei vor Ort' with a link to 'Hier finden Sie alle Internetangebote der nordrhein-westfälischen Polizeibehörden.' The browser's status bar at the bottom shows 'Fertig'.

Biene Award 2006



Welche Gesetze gibt es?

- Grundgesetz der BRD Artikel 3:
 - „... Niemand darf wegen seiner Behinderung benachteiligt werden.“
- Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV)
- Behindertengleichstellungsgesetz (BGG)

Auf was muss man achten?

- Alternativen für (audio-)visuelle Inhalte anbieten
- Texte und Grafiken dürfen nicht farbabhängig sein
- Valides HTML und CSS
- Tabellen nur für Tabellarische Daten verwenden und entsprechend beschriften
- Internetangebote für alle Ausgabegeräte (z.B. alte Browser, Braillezeile) konzipieren
- Seite auch ohne JavaScript nutzbar machen
- Informationen zum Kontext und zur Orientierung bereitstellen.
- Navigationsmechanismen einfach halten
- 3 WAI Prioritäten: „muss“, „sollte“ und „kann“

Wie prüfe ich meine Seite?

- Alle Grafiken mit aussagekräftigem ALT-Attribut beschriftet?
- Diagramme und Illustrationen in Textform beschriftet?
- Funktioniert die Site auch ohne Maus oder JavaScript?
- Formulare mit logischer Tabulatorenfolge?
- Ausreichender Kontrast vorhanden?
- Die Schrift skalierbar?
- HTML und CSS geprüft?
- Datentabellen mit Spalten und Zeilenbeschriftungen versehen?
- HTML-fremde Inhalte (wie z.B. Adobe Acrobat oder Macromedia Flash) zugänglich oder Alternativen dazu verfügbar?

Gibt es Hilfsmittel?

- Prüfung des HTML
 - <http://validator.w3.org>
- Prüfung des CSS
 - <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- Nutzen eines Screenreaders
- Checkliste
 - <http://www.w3c.de/Trans/WAI/checkpunkt-liste.html>
- Online WAI Validator
 - <http://webxact.watchfire.com>
- Weitere Informationen:
 - <http://www.einfach-fuer-alle.de>

Wie hoch sind die Kosten?

- vorher informieren
- ggf. Umrüstkosten



Wie hoch sind die Kosten?

- nur bei Nachbesserungen Kosten
- mit CMS keine zusätzlichen laufenden Kosten
- normale Qualitätsanforderungen (z.B. Alternativtext)

- Aber:
 - Produktion von zusätzlichen Inhalten z.B. für Audiotranskription oder Gebärdensprache
 - externe Redakteure

Fazit 2

- überspitzt: 60% mehr Kunden für wenig Geld
- realistisch:
 - mehr Kunden (-zufriedenheit)
 - Zukunftssicherheit

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

[BROWSERTEC]
Oliver Strecke
Opelstr. 10
67661 Kaiserslautern
oliver.strecke@browsertec.de